

COMPRAS INTELIGENTES

Dicas de especialista que deve ter em conta quando compra roupa, acessórios ou sapatos

Por
JOANA MARQUES

Com
VÉRONIQUE BARREAU,
Consultora de imagem

Ir às compras é quase sempre um programa agradável para as mulheres. No entanto, também pode tornar-se uma grande dor de cabeça, especialmente quando não conseguimos encontrar nada que nos agrada ou que nos assente bem. Nestes casos, é natural que sinta necessidade de ouvir o conselho de alguém que não diga simplesmente que «qualquer trapinho» lhe fica bem. Porque, embora saiba sempre bem ouvi-lo, na maior parte das vezes, não é disso que precisa. Foi exactamente por esse motivo que pedimos a Véronique Barreau, consultora de imagem, que partilhasse connosco alguns truques que nos ajudem a comprar peças que realmente sublinhem os pontos fortes do nosso look, deixando as restantes nas lojas.

BOM SENSO

Quantas vezes já abriu o seu roupeiro e pensou que não tinha nada para vestir? Ou quantas vezes olhou para uma «pilha» de sapatos e achou que não tinha nenhum par que se adequasse a uma determinada ocasião? Segundo Véronique Barreau, essas situações acontecem porque, muitas vezes, fazemos compras impulsivas, baseando as nossas escolhas «na emoção e não na razão». Essas peças acabam por ficar no roupeiro porque podem ser fantásticas mas podem também não se adaptar ao nosso estilo. É pois essencial ser um pouco mais racional e pensar se aquela peça que achamos fabulosa se vai adequar de alguma forma ao nosso guarda-roupa e se, de facto, vamos ter oportunidade de a usar.



Toque final

Os acessórios permitem finalizar e harmonizar o seu estilo. Para uma imagem...

ELEGANTE E SÓBRIA

Escolha acessórios finos.

SOFTICADA

Opte por acessórios em materiais como pele, ouro ou pedras preciosas.

JOVIAL E DESCONTRAÍDA

Invista em acessórios em plástico ou sintéticos.

NATURAL E SIMPLES

Use acessórios em materiais como seda, algodão ou lã.

Fonte: Véronique Barreau, consultora de imagem

Consulta de Imagem

As dicas de Véronique Barreau que a vão ajudar a comprar peças à medida do seu estilo

ROUPA	LINGERIE	SAPATOS
<ul style="list-style-type: none"> ● Vá às compras apenas quando souber exactamente o que quer. ● Compre peças versáteis e compatíveis com o seu guarda-roupa. ● Escolha peças que multipliquem as suas opções. ● Conheça as cores que a favorecem. ● Selecciona duas ou três lojas com as quais se identifique, para não perder tempo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Deve adaptar-se à sua constituição física. ● Deve ser simultaneamente confortável e atraente. ● Deve ajustar-se à roupa que está a usar. ● É aconselhável que seja no mesmo tom da roupa. ● Se pretende dar volume a uma parte do corpo, use <i>lingerie</i> de cor clara e luminosa; se pretende disfarçá-la, use roupa interior escura e discreta. ● Para alongar a silhueta, opte por cuecas em V. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Deve escolhê-los de acordo com o seu estilo de vida. ● Tenha alguns pares de estilos diferentes, para diferentes ocasiões. ● Experimente-os sempre nos dois pés, e com meias adequadas. ● Para alcançar um equilíbrio entre a estética e a saúde, os sapatos devem ter um salto mínimo de um centímetro e um máximo de três centímetros.

PEÇAS OBRIGATÓRIAS

Segundo a consultora de imagem, «vale a pena gastar dinheiro nas peças “básicas” e de qualidade porque podemos usá-las todos os anos, em todas as modas e articulá-las sempre com outras que sigam a tendência do momento». Essas peças são imprescindíveis no roupeiro feminino porque estão sempre actualizadas e multiplicam as suas opções. Por exemplo, «a mulher deve ter sempre calças pretas, de ganga, um vestido preto, um casaco cintado e um casaco *trench* (estilo militar, curto ou comprido) porque são peças intemporais», refere a especialista. Em relação aos sapatos, convém ter alguma variedade de estilos, pois são muito importantes para compor uma *toilette* e, se não se adequarem à roupa que está a usar, podem «destruir» um *look* perfeito.

FEBRE DOS SALDOS

Uma das alturas do ano em que mais se vai às compras é, sem dúvida, a época dos saldos. Véronique Barreau aconselha que, antes de fazer a primeira visita às lojas, faça uma revisão ao roupeiro (para apurar aquilo de que necessita realmente e o que pode comprar, tendo em conta o seu orçamento) assim como que as idas aos saldos devem ocorrer no princípio ou no fim deste período. Porquê? «No início ainda encontrará roupas de acordo com o seu estilo, ou seja, conseguirá fazer compras racionais», explica. No fim dos saldos poderá então dar-se ao «luxo» de fazer algumas compras emotivas (isto é, poderá comprar peças que lhe agradam, embora não necessite mesmo delas), uma vez que «para além de preencherem o nosso lado emotivo são muito atractivas no aspecto financeiro», acrescenta.

AJUDA ESPECIALIZADA

De acordo com Véronique Barreau, geralmente o consultor de imagem é procurado por «pessoas em busca de autoconfiança, que não se sentem bem com o seu corpo e imagem, que estão à procura de um novo emprego, face a novas situações profissionais ou que pretendem alterar a sua imagem». São principalmente pessoas com profissões que envolvem o contacto directo com o público que mais procuram Véronique Barreau. Os serviços de consultadoria de imagem são também cada vez mais requisitados pelas empresas que «já perceberam o potencial do serviço e de como este os pode ajudar a atingir os objectivos», no sentido de melhorar a imagem dos colaboradores.

COMUNICAR COM A IMAGEM

Um dos erros mais flagrantes das pessoas que procuram Véronique Barreau é o facto de «quererem vestir-se de forma semelhante à dos manequins, quando essas roupas não se enquadram em todas as morfologias, o que origina erros enormes». É pois preciso olharmos para nós e perceber o que nos favorece, realçando esses pontos. Se não formos capazes de o fazer, poderemos recorrer a um especialista. Entre outras coisas, um consultor de imagem pode ajudá-la a identificar as cores que mais a favorecem, assim como o tipo de roupa, sapatos ou acessórios que melhor se adequam ao seu estilo e às suas necessidades, permitindo assim comprar peças de forma mais eficaz. Como nos explica Véronique Barreau, um consultor pode, no fundo, «ajudá-la a melhor comunicar através da imagem». ✱

Dica

Antes de comprar roupa, abra o seu armário, analise as peças que tem e faça uma lista do que realmente precisa.